

# Dossier Comercial

# 40° Congreso Nacional SEMERGEN · Palma 2018 ·

Tu salud, nuestra mejor receta



Del 17 al 20 de Octubre de 2018  
en el Palau de Congressos de Palma



Palau de Congressos  
Palma de Mallorca



[www.congresonacionalsemergen.com](http://www.congresonacionalsemergen.com)  
[info@congresonacionalsemergen.com](mailto:info@congresonacionalsemergen.com)  
[www.sermergen.es](http://www.sermergen.es)



ap congress

C/Narváez 15-11zq  
28009 · Madrid  
tel: 902 430 960  
fax: 902 430 959  
[info@apcongress.es](mailto:info@apcongress.es)

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimados compañeros (as):

Hace un año asumimos el compromiso de organizar el 40º Congreso Nacional de SEMERGEN en Palma, que se celebrará del 17 al 20 de Octubre de 2018 en el Palau de Congressos. Todo un reto que aceptamos con ilusión, responsabilidad y entusiasmo, al ser un destino inédito hasta el momento y representar un aniversario importante, de madurez y consagración de eventos de esta naturaleza por parte de la Sociedad decana de Atención Primaria.

Los integrantes de los Comités Organizador y Científico hemos comenzado a trabajar para que este Congreso sea de vuestro interés, no solo desde el punto de vista científico, sino también como lugar de encuentro y convivencia entre compañeros con idénticos retos profesionales en la búsqueda continua de la mejora de la calidad asistencial. Una mención especial merecen los residentes, pieza clave, presente y futuro de la Atención Primaria, cuya formación y actualización debe ser alentada y favorecida por las sociedades científicas.

El lema de nuestro Congreso "Tu salud, nuestra mejor receta", manifiesta el sentir y la vocación de servicio a nuestro pacientes, esencia última de nuestro trabajo. Nuestra labor es ayudarles para que acepten su enfermedad y acompañarles en todo el proceso, para garantizar una buena calidad de vida y la curación cuando fuera posible.

En esta 40ª edición se abordarán los avances científicos y tecnológicos de la medicina actual, combinados con técnicas diagnósticas y terapéuticas en Atención Primaria y, de forma novedosa, una vuelta a la esencia de la medicina, abordando temas de ética y humanidades. Todo ello con la necesaria adaptación al proceso de envejecimiento de la población española. Así mismo, nos haremos eco de la importancia actual de las redes sociales, favoreciendo la participación interactiva de los asistentes.

Esperamos contar con vuestra asistencia y con vuestra colaboración para conseguir entre todos los objetivos propuestos, deseando que disfrutéis de un Congreso inolvidable en un enclave privilegiado a orillas del Mediterráneo.



Presidenta Comité Científico  
Ana Moyà Amengual



Presidente Comité Organizador  
Fernando García Romanos

## COMITÉ ORGANIZADOR

### Presidente

**Dr. D. Fernando García Romanos**

*Médico de Familia. Centro de Salud Santa Catalina. Palma. Presidente de SEMERGEN Islas Baleares.*

### Vicepresidente

**Dr. D. Alberto Enseñat Sánchez**

*Médico de Familia. Centro de Salud. La Villeta. Palma.*

### Vocales

**Dr. D. Juan Luis Andreu Amorós**

*Médico de Familia. Centro de Salud. Valldargent. Palma.*

**Dr. D. Bartolomé Barceló Alemany**

*Médico de Familia. Centro de Salud. Can Pastilla. Palma.*

**Dr. D. Rafael Blanes Castañer**

*Médico Unidad de Alcoholismo. Hospital Psiquiátrico Palma.*

**Dr. D. Sergio Cinza Sanjurjo**

*Médico de Familia. Centro de Salud Porto do Son. Santiago de Compostela.*

**Dr. D. Juan Sergio Fernández Ruiz**

*Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica de Armilla. Granada.*

**Dr. D. Manuel Jiménez de la Cruz**

*Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Casería de Montijo. Granada.*

**Dr. D. Rafael Micó Pérez**

*Médico de Familia. Centro Fontanars dels Alforins. Dpto. de Salud Xàtiva-Ontinyent. Valencia.*

**Dr. D. Joan Mir Pizá**

*Médico de Familia. Centro de Salud Martí Serra. Marratxí. Palma.*

**Dr. D. José Javier Moragues**

*Médico de Familia. Centro de Salud Artá. Palma.*

**Dr. D. José Polo García**

*Médico de Familia. Centro de Salud Casar. Cáceres.*

**Dr. D. Miguel Ángel Prieto Díaz**

*Médico de Familia. Centro de Salud Vallobín-La Florida. Área Sanitaria de Oviedo.*

**Dr. D. Juan Carlos Romero Vigará**

*Médico de Familia. Centro de Salud Talarrubias. Badajoz.*

**Dr. D. Antonio Salvá Cerdá**

*Médico de Familia. Centro de Salud Arquitecte Bennassar. Palma.*

## COMITÉ CIENTÍFICO

### Presidenta

**Dra. D<sup>a</sup>. Ana Moyá Amengual**

*Médico de Atención Primaria y Médico del Trabajo. Centro de Salud Santa Catalina. Palma.*

### Vicepresidente

**Dr. D. Vicenç Sastre Ferrá**

*Médico del Trabajo de la Unidad de Salud Laboral Ayuntamiento de Calviá. Palma.  
Médico de Atención Primaria en excedencia. Centro de Salud. Son Gotleu Palma.*

### Vocales

**Dra. D<sup>a</sup>. María Esther Adelantado Pozuelo**

*Médico de Familia. Centro de Salud. Valldargent. Palma.*

**Dra. D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> José Albendín Ariza**

*Médico del Servicio de Urgencias de Atención Primaria. Centro de Salud Son Pizá. Palma.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Elvira Álvarez Tupayachi**

*Médico de familia. Centro de Salud Pere Garau. Palma.*

**Dr. D. Francisco Atienza Martín**

*Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Virgen de África. Sevilla.*

**Dr. D. Antonio Fernández Fernández**

*Médico de Familia. Centro de Salud de Sama. Asturias.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Carmen Fernández Fernández**

*Médico de Familia. Centro de Salud Arquitecto Bennássar. Palma.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Lina Eugenia Fernández Isla**

*Médico de Familia. 061 Hospital C'n Misses. Ibiza.*

**Sra. D<sup>a</sup>. Rosa Llull Vila**

*Farmacéutica Comunitaria en Manacor.*

**Dr. D. José Mancera Romero**

*Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Ciudad Jardín. Málaga.*

**Dr. D. Pep Lluís Marimón Munar**

*Médico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Menorca.*

**Dr. D. Vicente Martín Sánchez**

*Profesor Titular de Medicina Preventiva y Salud Pública. Universidad de León.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Mónica Moreno Montoro**

*Médico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. IB-Salut.*

**Dr. D. Vicente Pallarés Carratalá**

*Médico de Familia. Unidad Vigilancia de la Salud. Unión de Mutuas. Castellón.*

**Dr. D. Juan Peiró Morant**

*Médico de Familia. Centro de Salud Andratx. Palma.*

**Dra. D<sup>a</sup> Janeth Perea Mostajo**

*Médico de familia. Unidad Básica Colonia de Sant Jordi Mallorca. Palma.*

**Dr. D. Daniel Rey Aldana**

*Médico de Familia. Centro de Salud A Estrada. Pontevedra.*

**Dr. D. Amador Ruíz Torrejón**

*Médico de Familia. Centro de Salud Santa Catalina. Palma.*

**Dra. D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Rosa Sánchez Pérez**

*Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Ciudad Jardín. Málaga.*

**Dr. D. Rubén Sánchez Rodríguez**

*Médico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Pola de Siero, Área Sanitaria de Oviedo. Asturias.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Antonia Belén Sánchez Sánchez**

*Médico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. IB-Salut.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Ana Sanchis Mezquita**

*Médico de Familia. Centro de Salud Escola Graduada. Palma.*

**Dr. D. Armando Santo González**

*Médico de Familia. Centro de Salud Sangonera La Verde. Murcia.*

**Dr. D. Mateu Seguí Díaz**

*Médico de Familia. Unidad Básica de Salud Es Castell. Menorca. Miembro red GEDAPS.*

**Dr. D. Miguel Turégano Yedro**

*Médico Residente de 4º año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud San Jorge, Cáceres.*

**Dr. D. Juan Urieta Carpi**

*Médico de familia. Urgencias. Hospital de Inca. Palma.*

**Dra. D<sup>a</sup>. Sandra Yañez Freire**

*Médico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud A Estrada. Santiago de Compostela.*

## AVANCE DE PROGRAMA CIENTÍFICO

Desde el Comité Científico del 40º Congreso Nacional SEMERGEN se van a proponer las siguientes temáticas a los diferentes Grupos de Trabajo de la sociedad para la realización de las actividades:

### ADHERENCIA TERAPEUTICA E INERCIA

- Mal uso de antibióticos en AP

### APARATO LOCOMOTOR

- Taller de ecografía del aparato locomotor en AP
- Exploración de hombro
- Osteoporosis; Prevención, diagnóstico y tratamiento.
- Prescripción de ejercicio físico en la lumbalgia.

### BIOÉTICA Y HUMANIDADES

- Grupo SENIOR: ...y de cómo aprender de vosotros. Experiencia clínica de un grupo de médicos senior.
- Biblioteca de Humanidades para médicos.

### CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PACIENTE

- Interacciones Medicamentosas en el paciente pluripatológico.
- Segundas y terceras víctimas.
- Método para conseguir un sistema de asistencia segura.
- Seguridad Clínica en la asistencia médica.
- Actividad física, deporte y nutrición.
- Prevención cuaternaria

### CARDIOVASCULAR

- Aula Cardiovascular
- Ecocarotídea

### CIRUGÍA MENOR

### COMUNICACIÓN

- De MIR a Médico de Familia. Planifica y construye tu marca personal (Blog, redes sociales, etc.)
- Cómo hacer presentaciones impactantes y amenas. Medicina divulgativa y dinámica.
- Desarrollo de marca personal del médico de Familia, networking y oportunidades laborales con LinkedIn.
- Todo lo que debe saber el Médico de Familia sobre LOPD en consulta y en comunicación online (email, redes sociales, blogs, etc.)
- El médico bloguero. Ventajas de tener un blog y cómo crear el tuyo.

### CRONICIDAD, DEPENDENCIA Y ENF RARAS

- Criterios de derivación hospitalaria del paciente crónico. Unidades de corta estancia. Modelo sanitario orientado a la cronicidad.
- Gestión del Paciente Crónico: Hospitalización a domicilio.

## CUIDADOS PALIATIVOS

- Criterios de derivación de pacientes a una unidad de cuidados paliativos (herramienta NECPaL e IDCpaL).
- Manejo de síntomas más prevalentes en cuidados paliativos.
- Atención a la situación de últimos días.
- Diagnóstico, signos y síntomas. Atención al paciente y su familia.
- Sedación del paciente terminal.
- Manejo de la vía subcutánea.

## DERMATOLOGÍA

- Taller de dermatoscopia.
- Diagnósticos diferenciales de lesiones difíciles de piel en AP
- Tele-dermatología. Diagnóstico de lesiones dermatológicas del paciente el soporte del dermatólogo a través de las imágenes recibidas.

## DIABETES

- Dispositivos inyectables en diabetes.
- Diabetes y deterioro cognitivo.
- Pie diabético.
- Manejo de nuevos dispositivos de control.
- Guías de práctica clínica en DM.
- Inicio del tratamiento, ¿siempre hemos de usar la metmorfin?

## DIGESTIVO

- Inmunidad intestinal. Probióticos.
- Hepatitis C.
- Trasplante fecal.
- Screening en neoplasias de origen digestivo.

## DISLIPEMIAS

- Ejercicio físico: Prescripción en dislipemias.

## DOLOR

- Presentación de la Actualización del Tríptico de Manejo del Dolor no Oncológico en AP. Grupo de trabajo de DOLOR.
- Mitos y realidades de la Fibromialgia, abordaje en atención primaria.

## ENFERMEDADES INFECCIOSAS

- Patología infecciosa en AP: viejas enfermedades/ nuevas resistencias antimicrobianas.
- Vacunas del adulto.
- Vacunas del viajero.
- Vacunas en situaciones especiales: Embarazo, inmunodeficiencia.
- Viejas enfermedades.
- Enfermedades exantemáticas en la edad pediátrica: diagnósticos diferenciales y manejo.

## GENÓMICA

- Cáncer de pulmón. Inmunotipage.
- Inmunogenómica.
- Medicina de precisión: tratamiento individualizado según el genotipo

## HEMATOLOGÍA

- Manejo de una adenopatía en AP.
- Patología de la serie blanca.
- Transtornos del hierro.

## NEUROLOGÍA

- Envejecer con salud, un ejemplo para nuestros pacientes.
- Taller de movimiento: Parkinson y epilepsia.
- Taller Ictus: antes, durante y después.
- Taller Deterioro cognitivo: Alzheimer y demencia. Diagnóstico y diferencia.
- Taller Insomnio crónico en el adulto.

## NIÑO Y ADOLESCENTE

- Enfermedades de Transmisión sexual en la adolescencia.
- Calendario vacunal en las diferentes CCAA
- RCP pediátrica en AP

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

- TICs y/o sistemas de información, Big Data.

## NUTRICIÓN

- Micronutrientes y salud.
- Reeducación Alimentaria: Programa de post dieta.
- Probióticos y Prebióticos.
- Actividad física, deporte y nutrición.

## OFTALMOLOGÍA

- Mejora en el diagnóstico y seguimiento de la DMAE en AP

## RESIDENTES

- Cómo presentar un caso clínico en sesión clínica.
- Cómo presentar una comunicación en un Congreso.
- Cómo presentar un Proyecto de Investigación.
- Más allá de la residencia: Salida Profesional (Máster, etc.)

## RESPIRATORIO

- Actualización de guías de tratamiento Asma/EPOC.
- Taller: Dispositivos de inhalación.
- Consideraciones del paciente con oxígeno domiciliario.
- Ejercicio físico en paciente EPOC.
- EPOC y Déficit de Alfa 1 antitripsina.
- SAHOS.

## **SALUD LABORAL**

- Identificación de las enfermedades profesionales desde atención primaria y la responsabilidad del médico de AP en la comunicación de las mismas.
- Controversia: Gestión de bajas laborales en AP.

## **SALUD MENTAL**

- Taller del MÉDICO COMO PACIENTE: y de cómo trabajamos los médicos nuestras emociones.
- Emociones y salud: herramientas en una consulta de AP.
- Manejo de las ADICCIONES en AP.
- Pacientes empoderados en la consulta de Atención Primaria.
- Trastornos personalidad y como afrontarlos en consulta.
- Atención al médico enfermo.
- Casos Clínicos: Cómo y Cuándo derivar la patología afectiva a Salud Mental.

## **SEXUALIDAD**

- Sexualidad en la 3ª edad
- Enfermedades de transmisión sexual.

## **URGENCIAS**

- Aula de Urgencias.
  - Grupo de URGENCIAS, SUAP de Baleares, SAMU - 061 de Baleares. UCI Pediátrica de HSE.
- Reanimación Cardiopulmonar. Talleres de RCP.
- SVB y DEA.
- Vía aérea.
- Megacode.
- Arritmias. Diagnóstico.
- Casos clínicos de arritmias
- Programas de mejora de los primeros eslabones de la Cadena de la supervivencia.
- Dispositivos de valoración de la calidad de la RCP.

## **UROLOGÍA**

- Controversias en torno a la necesidad determinación del PSA.
- Cribado del cáncer del tracto genitourinario.
- ERC: complicaciones y tratamiento.
- Infecciones del tracto urinario recidivantes: Profilaxis

## **VASCULOPATÍAS**

- Cuándo iniciar un estudio con una trombofilias.

## **OTROS TEMAS**

- Disfunción tiroidea: derivamos o actuamos desde AP.
- Taller on-line y curso presencial en el congreso sobre Metodología científica.
- Plataforma Desarrollo Profesional Continuo (Mejor hablar siempre de recertificación).
- Comisión Nacional de Validación: ¿Cómo mejorar la calidad en los Congresos?
- El médico Coach: 7 preguntas poderosas.
- Abordaje de segundas víctimas: LOS PROFESIONALES.

## SEDE DEL CONGRESO

### Palau de Congressos de Palma

El Ayuntamiento de Palma y el Govern de les Illes Balears, han unido sus esfuerzos para iniciar el desarrollo de un ambicioso proyecto: la construcción del futuro Palacio de Congressos de Palma de Mallorca.

El proyecto ganador del Concurso ha sido el del arquitecto navarro, Francisco Mangado, cuya idea se adapta perfectamente a la fisonomía de esta ciudad mediterránea y a su emblemática ubicación en la denominada fachada marítima de Palma.



### **Palau de Congressos de Palma**

Dirección: Carrer Joan Maragall, 10  
07006 Palma. Illes Balears

## SECRETARÍA TÉCNICA



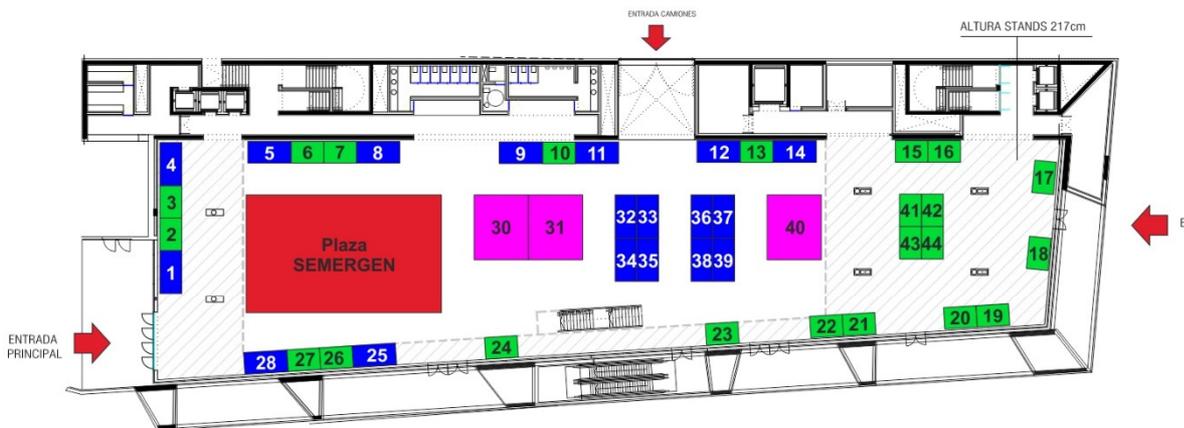
C/ Narváez Nº 15, 1º izq  
28009 Madrid

Tel: 902 430 960  
Fax: 902 430 959

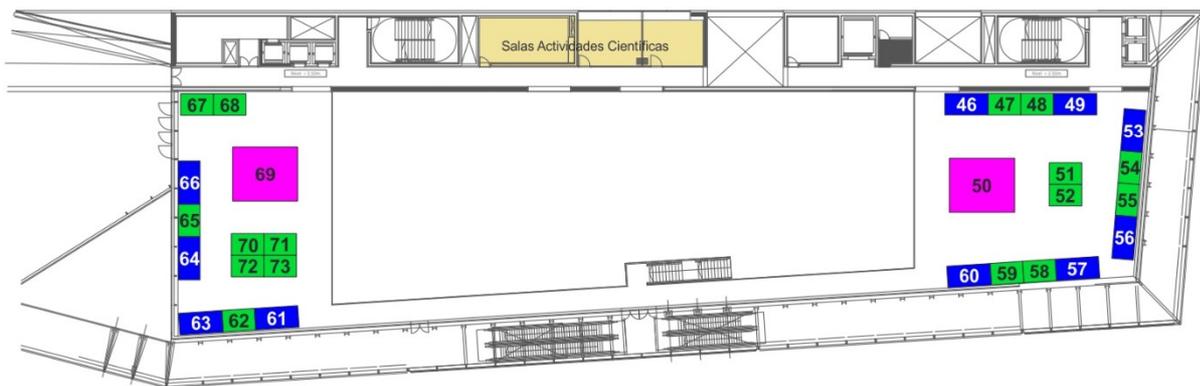
**Persona de Contacto:**  
Rosa M<sup>a</sup> Merlo Molino  
Email: [rmerlo@apcongress.es](mailto:rmerlo@apcongress.es)  
Móvil: 655 93 41 02

### PLANO DE EXPOSICIÓN COMERCIAL

#### PLANTA BAJA



#### PLANTA PISO



- Stands 3,00x2,00 m. ■
- Stands 4,00x2,00 m. ■
- Stands 6,00x5,00 m. ■

## DIFERENTES OPCIONES DE COLABORACIÓN

### ACTIVIDADES CIENTÍFICAS

#### ❖ SIMPOSIO SATÉLITE

**Coste: 17.200€ + iva**

**Características:**

- Una hora y media de duración.
- El patrocinador podrá estructurarlo como desee siempre que se ajuste a los objetivos del Congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).



#### ❖ MESA REDONDA

**Coste: 17.200€ + iva**

**Características:**

- Una hora y media de duración.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

#### ❖ TALLER

**Coste: 4.600€/6.900€ + iva (1/2 repeticiones)**

**Características:**

- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

#### ❖ TALLER ONLINE

**Coste: 12.600€/15.750€ + iva (2/3 repeticiones presenciales)**

**Características:**

- El coste del taller online variará en función de las repeticiones de la edición presencial.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

## ZONA COMERCIAL

### ❖ STAND

Espacio para stand de 3x2m ⇨ 11.000€ + iva

Espacio para stand de 4x2m ⇨ 13.100€ + iva

Espacio para stand de 6x5m ⇨ 52.500€ + iva



### Características:

- El nº del stand será adjudicado por orden de petición.
- El precio del espacio del stand no incluye estructura modular.

### ❖ DISPLAY EN LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

El patrocinador pondrá en la zona de exposición comercial un display con publicidad de su empresa.

## SERVICIOS TECNOLÓGICOS

### ❖ APP iEvents

Coste: 15.750€ + iva

Compatible con:



### ¿Qué es?

Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

### ¿Cómo funciona iEvents?

Tras confirmar previamente la inscripción al congreso, el usuario puede descargar la aplicación para su smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica.

Antes del congreso podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.

### ¿Y si mi terminal no es compatible?

Para los congresistas cuyo terminal no sea compatible con Apple o Android, se activará un servidor de Bluetooth en sede para que puedan recibir la información del congreso. Para ello solo tendrán que acercarse al Tótem Informativo situado en la Secretaría Técnica y permitir la vinculación con su dispositivo. En el caso de que no deseen utilizar dispositivos móviles, en la sede del evento tendrán a su disposición tótems de consulta con la aplicación.

#### ❖ ARCOS DE CONTROL DE ACCESO A SALAS Y LANDYARD



ARCOS  
DE CONTROL

**Coste:** Consultar con Secretaría Técnica

**Características:**

Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

- **¿Cómo funciona?** A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos: y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.
- **¿Para qué sirve?** Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del médico.
- **¿Cómo puedo rentabilizarlos?** El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los landyard también llevarán el logo del patrocinador.

#### ❖ AULA VIRTUAL DE POSTERS



AULA VIRTUAL  
DE POSTERS

**Coste:** 19.800€ + iva

**Características:**

Aplicación web para insertar los resúmenes de las comunicaciones de forma ONLINE.

- **¿Cómo puedo rentabilizarlos?**
  - 20 Tótems táctiles en pantallas verticales.
  - Monitores panorámicos verticales y con pantallas full HD.
  - Software de gestión de poster que permite búsquedas por título o por autor.
  - El software permite la impresión de poster en impresoras a todo color.
  - Totem y monitores personalizable con el logo del patrocinador.

#### ❖ TOTEM INTERACTIVO



TOTEM  
INTERACTIVO

**Coste:** 2.600€ + iva

**Características:**

Tótem con pantalla FullHD de gran tamaño en formato vertical y táctil, incluye:

- Publicidad del patrocinador
  - Inclusión del logo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
  - Información del programa científico.
  - Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
  - Envía el programa científico con información del Congreso y logo del patrocinador a móviles.
- **Ventajas**
    - Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
    - Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
    - Inclusión de recursos multimedia (Video y sonido) del patrocinador.
    - Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
    - Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

## ❖ SUELO INTERACTIVO



SUELO INTERACTIVO

**Coste: 2.600€ + iva**

### Características:

El Suelo Interactivo se convierte en el protagonista de congresos, conferencias, demostraciones comerciales y campañas publicitarias en cuanto a la innovación tecnológica se refiere. Los invitados al evento dejan de ser testigos del contenido para transformarse en protagonistas y disfrutar de la tecnología más puntera.

El sistema funciona a través de un proyector de luz, un sensor infrarrojo multipunto, un ordenador con multiprocesador y un software encargado de coordinar todos los dispositivos de forma minuciosa.

### • ¿Qué aplicaciones tiene el suelo interactivo?

El suelo interactivo es personalizable para cada evento. Esto consiste en personalizar el fondo del suelo interactivo con elementos del patrocinador mezclados con recursos significativos del congreso y a la vez con partículas que se superponen al fondo cuyo movimiento se ve afectado con la interacción de los invitados al evento.

La aplicación que controla el suelo interactivo permite un alto grado de personalización, que va desde el cambio de imágenes programadas en intervalos de tiempo a imágenes alternativas en función de la detección de movimiento en la superficie del suelo.

### • ¿Qué ventajas tiene un Suelo Interactivo?

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Inclusión de recursos animados.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúa, generando mayor expectación que en el resto de espacios.
- Genera en la marca que lo patrocina, mayor repercusión mediática dentro del evento.

## ❖ FALDON WALL



FALDÓN WALL

**Coste: 2.600€ + iva**

### Características:

El Faldón consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.

Las pantallas del Faldón Wall son lo último en tecnología audiovisual. Estas pantallas son de plasma y con borde extrafino lo que produce menos de 4mm de separación entre estas.

### • ¿Qué aplicaciones tiene?

El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador.

Como ejemplo de aplicación en eventos, se puede dar que en congresos con un amplio programa, se produce una alta rotación de los ponentes que están sentados en la mesa donde se sitúa el Faldón.

El Faldón Wall nos permite añadir imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia.

### • Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúa, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

**Nota:** en función de la estructura de la sala, se podrá valorar la modificación de la ubicación del Faldón wall con otro tipo de montaje para una mayor y mejor visualización.

## ❖ VIDEO STREAMING



VIDEO  
STREAMING

**Coste:** Consultar con Secretaría Técnica

### Características:

Un video Streaming es una retransmisión en directo de una sesión científica por medio de internet. Se reproduce el evento en HD, esto permite obtener la mejor claridad en los textos de las presentaciones y mayor compatibilidad con todos los dispositivos.

### • ¿Cómo funciona?

Con nuestro sistema de producción en directo captamos imágenes del ponente y de la presentación y se lanzan a internet en un flujo de Video Streaming. Proporcionamos un player compatible con todos los navegadores web y con dispositivos móviles.

### • ¿Para qué sirve?

Este sistema permite ver la sesión científica en cualquier parte del mundo a través de internet.

### • Ventajas

- Mayor repercusión del evento en la red
- El video streaming se reproduce en directo.
- Permite a usuarios que no puedan asistir al congreso ver el contenido científico del mismo.
- Reproducción del evento en HD.

## ❖ ATRIL WALL

**Coste:** 2.600€ + iva

### • ¿Qué es?

Un atril wall es un atril digital con una pantalla táctil donde el ponente podrá ver su presentación sin necesidad de colocar ningún ordenador adicional. En la parte frontal dispone de un display digital HD donde podrá mostrar el cartel del congreso o cualquier imagen. Dispone de diversas entradas y salidas de señal para proyectar imágenes o vídeos desde cualquier dispositivo.



## ❖ PANTALLA LED

**Coste:** Consultar con Secretaría Técnica

### • ¿En qué consiste?

Una Pantalla de LED es un dispositivo electrónico conformado por LEDs, que puede desplegar datos, información, imágenes, vídeos, etc... a los espectadores cercanos a la misma.

Las adaptaciones más frecuentes para las pantallas de LEDs son: displays indicadores, informativos, publicitarios y de alta resolución de vídeo a todo color. Debido a su gran resistencia, maniobrabilidad, simplicidad para lograr la dimensión deseada de pantalla, omisión de separaciones entre uniones de módulos o paneles, etc...

Se caracteriza por un brillo altísimo y una excelente calidad de imagen.

## ❖ SEÑALIZACIÓN DIGITAL

**Coste:** Consultar con Secretaría Técnica

### • ¿En qué consiste?

Se trata de señalar e informar mediante la utilización de pantallas. Existe la posibilidad de que estas sean táctiles gracias a la integración de un ordenador, permitiendo al usuario interactuar con ellas a través de aplicaciones de última generación.

Una de las aplicaciones disponibles permite el envío de mensajes a móviles dentro de un área determinada. Esto se une a la utilización de códigos QR para la descarga de información y la aplicación iEvents.

Dispondrán de lectores RFID que permiten a los congresistas acceder a su área personal si no disponen de teléfono móvil o no desean utilizarlo.

Gracias a la integración de los dispositivos con nuestra aplicación iEvents, el congresista solo tiene que acercarse su tarjeta de acreditación al dispositivo y recibirá el saludo de entrada a su zona personal.

### ¿Qué aplicaciones tiene?

Las pantallas recogen la información más relevante del congreso, con la posibilidad de incluir entre sus contenidos mensajes publicitarios y secciones patrocinadas.

Las marcas comerciales pueden disponer de una pantalla en exclusiva para su colocación en stands, con una aplicación que muestre contenidos multimedia en la línea de la imagen del congreso. En este caso, los contenidos a incluir en las pantallas han de ser proporcionados por el patrocinador.

## OTRAS COLABORACIONES

### ❖ PATROCINIO DE LA WEB DEL CONGRESO O ANUNCIO EN LA WEB

**Coste:** Consultar con la Secretaría Técnica

**Características:**

El patrocinar de la web del congreso tendrá en todas las páginas y sección de la web el logo de su empresa.



### ❖ SERVICIO DE CAFÉ PERMANENTE

**Coste:** Consultar con la Secretaría Técnica

**Características:**

El patrocinador se anunciará mediante carteles con su logotipo que él es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanente los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.



## ❖ 9º CONGRESO VIRTUAL SEMERGEN

El **9º Congreso Virtual de SEMERGEN** se realiza de manera paralela y asociado al 39º Congreso Nacional SEMERGEN de Granada. Está formado por talleres online y tiene como objetivo proporcionar actividades formativas dirigidas a progresar en el desarrollo profesional a través de internet.

Bajo esta idea se aportará una herramienta formativa acreditada que permita al congresista seleccionar los talleres que sean de su interés con una parte online, previa al Congreso Presencial, para conseguir el máximo aprovechamiento de la actividad presencial a desarrollar durante el mismo.

También facilitará (a aquellos congresistas que no puedan acudir a los talleres presenciales) una actividad online acreditada que permita el acceso a los contenidos teóricos impartidos en dichos talleres. Como ya es habitual para los participantes de los talleres online, dispondrán de un correo electrónico de contacto con los autores y ponentes de los mismos. Se pretende con este servicio facilitar la exposición de dudas o comentarios a los contenidos del taller, así como la posibilidad de aportar casos clínicos para comentar posteriormente durante la sesión presencial. Estas actividades se podrán seguir realizando con posterioridad al **40º Congreso Nacional de SEMERGEN de Palma**.

La novedad de este tipo de congreso es el formato, este año estrenamos plataforma virtual donde los congresistas disponen de las ponencias con el temario correspondiente para crear un campus virtual formativo a disposición de los usuarios. Este se abrirá 2 meses antes del Congreso Nacional SEMERGEN de Granada para que los usuarios virtuales puedan acceder al contenido previo de los talleres. Durante el evento se retransmitirán los talleres grabándolos al mismo tiempo para su posterior visualización en diferido y tras el Congreso presencial se mantendrá durante 1 año abierto para la visualización de los videos.

### Posibilidades de patrocinio dentro de este congreso Virtual:

## ❖ TALLER ONLINE

**Coste: 9.500€ + iva solo taller online sin parte presencial**

**Coste: 12.600€/15.000€ + iva (con 2/3 repeticiones presenciales)**

**Características:**

- El coste del taller online variará en función de las repeticiones de la edición presencial.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

## ❖ PATROCINIO PLATAFORMA

**Coste: 10.500 € + iva**

**Características:**

- El logo del patrocinador estará en la plataforma donde el congresista accede para poder realizar la parte online de este congreso. La plataforma se abrirá 2 meses antes del congreso y estará activa 1 año tras la finalización de la parte presencial.

#### ❖ **WEBCAST**

**Coste:** Consultar con Secretaría Técnica.

**Características:**

- Un WebCast es una grabación de una sesión científica que luego se visualiza en internet. En esta opción de colaboración se graba el taller en video y cuando termina el congreso se suben a internet los videos del taller en una aplicación web para que la puedan visualizar los usuarios desde casa.
- Con este sistema se puede almacenar a modo de videoteca el taller y permite a los asistentes volver a verlo tantas veces como desee. También los que no puedan asistir al taller podrán verlo más tarde desde casa y permite a usuarios que no puedan asistir al congreso presencial ver el contenido científico del mismo.
- Dicho servicio no está incluido en el patrocinio del taller online. Es un complemento de apoyo audiovisual al taller online ya que es posterior al congreso presencial.

#### ❖ **VIDEOSTREAMING**

**Coste:** Consulta con Secretaría Técnica

**Características:**

- Se podrá retransmitir en directo el taller por medio de internet. Se captan imágenes del ponente y de la presentación y se lanzan a través de la plataforma del congreso virtual. Este sistema permite ver el taller en cualquier parte del mundo a través de internet y permite a usuarios que no puedan asistir al congreso presencial ver el contenido científico del mismo.

## RESUMEN DEL COSTE DE LAS COLABORACIONES

COLABORACIÓN	COSTE
Simposio Satélite / Mesa Redonda	17.200,00€
Taller	4.600,00 € / 6.900,00€
Taller online	12.600,00€ / 15.750,00€
Espacio para stand 3x2m	11.000,00€
Espacio para stand 4x2m	13.100,00€
Espacio para stand 6x4m	52.500,00€
Display en zona comercial	1.100,00€
Aplicación iEvents	15.750,00€
Arcos de control de acceso	Consultar con Secretaría Técnica
Aula Virtual de Póster	19.800,00€
Tótem interactivo	2.600,00€
Suelo interactivo	2.600,00€
Faldón wall	2.600,00€
Atril wall	2.600,00€
Pantalla led	Consultar con Secretaría Técnica
Anuncio en aplicación iEvents	1.100,00€

El 21% de iva no incluido.

### Colaboraciones en el Congreso Virtual:

COLABORACIÓN	COSTE
Taller online (sin edición presencial)	9.500,00€
Taller online (con 2/3 repeticiones presenciales)	12.600€ / 15.750€
Patrocinio plataforma	10.500,00€
Webs cast	A consultar con la Secretaría Técnica
Video Streaming	A consultar con la Secretaría Técnica

**Nota:** si está interesado en alguna colaboración no expuesta en este dossier el comité organizador del congreso está abierto a cualquier sugerencia.

## INSCRIPCIONES AL CONGRESO

CUOTA INSCRIPCIÓN	HASTA EL 31/07/2018	DESDE EL 01/08/2018	EN SEDE
<b>SOCIOS (1)</b>	525,00€	640,00€	715,00€
<b>NO SOCIOS</b>	610,00€	715,00€	780,00€
<b>RESIDENTES (2)</b>	260,00€	335,00€	390,00€
<b>JUBILADOS (2)</b>	240,00€	315,00€	370,00€
<b>RESIDENTES SOCIOS DE SEMERGEN (3)</b>	150,00€	190,00€	240,00€

Los precios incluyen el 21% de IVA.

(1) Socios SEMERGEN

(2) Imprescindible adjuntar certificado oficial de Residencia o Tutor/a, y/o certificado de Jubilación.

(3) Solo residentes socios SEMERGEN. Imprescindible adjuntar certificado oficial de Residencia o Tutor/a.

La inscripción al Congreso incluye:

- Documentación del Congreso
- Acceso a Sesiones Científicas
- Cóctel de Bienvenida
- Almuerzos de Trabajo
- Cafés-Pausa
- Cena de Clausura.

## HOTELES OFICIALES DEL CONGRESO

<b>HOTEL</b>	<b>CAT.</b>	<b>SITUACION</b>
VALPARAISO PALACE HOTEL & SPA	5*	PALMA CIUDAD
HIPOTELS PLAYA DE PALMA PALACE (SOLO ADULTOS)	5*	PLAYA DE PALMA
MELIA PALMA BAY	4*	PALMA CIUDAD
MELIA PALAS ATENEA	4*	PALMA CIUDAD
TRYP PALMA BELLVER	4*	PALMA CIUDAD
INNSIDE PALMA CENTER	4*	PALMA CIUDAD
ME MALLORCA	4*	MAGALLUF
NAKAR HOTEL	4*	PALMA CIUDAD
ART HOTEL PALMA	4*	PALMA CIUDAD
CORT	4*	PALMA CIUDAD
UR PORTOFINO	4*	CIUDAD JARDIN
UR MISION DE SAN MIGUEL	4*	PALMA CIUDAD
BE LIVE COMPLEJO CALA MAYOR (SOLO ADULTOS)	4*	CALA MAJOR
JOAN MIRÓ MUSEUM	4*	PALMA CIUDAD
CATALONIA MAJORICA	4*	PALMA CIUDAD
BQ AUGUSTA	4*	LA BONANOVA
UR PALACIO AVENIDA (SOLO ADULTOS)	4*	PALMA CIUDAD
JAVA	4*	PLAYA DE PALMA
PAMPLONA	4*	PLAYA DE PALMA
CABALLERO	4*	PLAYA DE PALMA
HIPOTELS GRAN PLAYA DE PALMA	4*	PLAYA DE PALMA
OCCIDENTAL PLAYA DE PALMA	4*	PALMA CIUDAD
PORTIXOL	4*	PORTIXOL
BRONDO ARCHITEC	4*	PALMA CIUDAD
OD PORT PORTALS	4* SUP	ILLETAS
THB MARIA ISABEL	4*	PLAYA DE PALMA
INNSIDE PALMA BOSQUE	3*	PALMA CIUDAD
HOUM PLAZA SON RIGO (APTOS)	3*	PLAYA DE PALMA
SERCOTEL ZURBARAN	3*	SON ARMADAMS

## Boletín de Reserva

### DATOS DE FACTURACIÓN

RAZÓN SOCIAL.....CIF.....  
DIRECCIÓN.....  
CIUDAD.....C.P.....TLFNO.....  
E-MAIL.....

\*\*\*Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso. Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

### PERSONA DE CONTACTO PARA SEGUIMIENTO DEL ACUERDO

.....

### NOMBRE COMERCIAL CON EL QUE DESEA APARECER

.....

\*\*\* Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)  
Este nombre comercial será el que se publique en el programa.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª OPCIÓN STAND Nº.....TOTAL m<sup>2</sup>.....  
2ª OPCIÓN STAND Nº.....TOTAL m<sup>2</sup>.....  
MESA/SIMPOSIO .....  
TALLER .....  
OTRA COLABORACIÓN .....

al precio total indicado de .....+ 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

- Transferencia bancaria para AP Congress al BBVA --- Cta. Cte. IBAN: ES27 0182 3387 5802 0164 0079

Firma y sello en señal de conformidad

Fecha

## RECONOCIMIENTO DE INTERÉS SANITARIO

GOIB

4. El artículo 1 de la orden de 19 de junio de 1984, por la que se regula el reconocimiento de interés sanitario para los actos de carácter científico, otorga esta calificación a las actividades que tiendan a promover la ampliación y difusión de las ciencias y técnicas relacionadas con la salud.
5. El artículo 3.2 prescribe que:  
"El Comité organizador o, en su defecto, los órganos directivos de la asociación o entidad organizadora del acto, estarán obligados a remitir las conclusiones o acuerdos adoptados, en el plazo de dos meses, contados a partir de la fecha de celebración del acto reconocido de interés sanitario."

Por todo ello, dicto la siguiente

### Resolución

1. APROBAR la solicitud de la entidad Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) de declaración de interés sanitario del "40º Congreso Nacional SEMERGEN", que tendrá lugar en Palma de Mallorca, los días 17 al 20 de octubre de 2018.
2. Notificar esta resolución a la persona interesada, recordándole la obligación de remitir las conclusiones de las jornadas, de acuerdo al fundamento jurídico 5.

### Interposición de recursos

Contra la presente Resolución, que no agota la vía administrativa, la persona interesada podrá interponer recurso de alzada ante la consellera de Salut, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente a la recepción del presente documento, de acuerdo con los artículos 121 y 122 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas y el artículo 58 de la Ley 3/2003, de 26 de marzo, de régimen jurídico de la Administración de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears.

Palma, 15 de diciembre de 2017

La directora general d'Acreditació, Docència i Recerca en Salut



Margalida Frontera Borrucco